

## FRONTESPIZIO PROTOCOLLO

**Protocollo n. 9495 del 03/06/2024**

**Classificazione 07-02 Fascicolo /**

**Oggetto: SPOT RADIO PER PROGETTO REGIONALE DI SOSTITUZIONE DI STUFE CAMINETTI E CALDAIE ALIMENTATI A BIOMASSE CON IMPIANTI AD ALTA EFFICIENZA E BASSE EMISSIONI, PER LA QUALITÀ DELL'ARIA NELLA REGIONE UMBRIA, LINEA 21C. RADIO SUBASIO.**

Con la presente si consegna copia analogica a stampa, tratta, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3/bis, comma 4/bis ed all'art. 23 del D.Lgs 82/2005, dal documento informatico sottoscritto con firma digitale, predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.Lgs. 82/2005 (C.A.D.) identificato con HASH, indicato/i in calce, dell'atto in oggetto e dei suoi allegati.

Preventivo ARPA\_UMBRIA SETT RADIO SUBASIO (1).pdf  
7D63F9F50CB3A139E76B4FCFD336C6EACFBD9F6F9051A748E16026768B84FFC6CC199DC4AFB0B3A  
D2E5AB6208D0BBE4F48B33742D4BA2741937BEECF3AA33EDD3



Assisi, 28 Marzo 2024

Spett.le  
**ARPA UMBRIA**  
Via Carlo Alberto dalla Chiesa, 32  
05100 - Terni

**OGGETTO: PREVENTIVO 2 PER CAMPAGNA PROMOZIONALE**

*Rif. Campagna di comunicazione per progetto regionale di sostituzione di stufe caminetti e caldaie alimentati a biomasse con impianti ad alta efficienza e basse emissioni per la qualità dell'aria nella Regione Umbria Linea 21 C*

Da sempre fortemente radicata sul territorio, Radio Subasio ha saputo crescere insieme ai suoi fedeli ascoltatori che hanno seguito la sua storia e amato i suoi programmi e i suoi personaggi.

Pur coprendo soltanto le regioni dell'Italia centrale, radio Subasio è ai primi posti nella classifica nazionale, insieme ai più importanti network, e a livello locale si posiziona da radio leader in UMBRIA, MARCHE, LAZIO, TOSCANA e CAMPANIA.

Il suo target è ampio ed eterogeneo, la fascia di età degli ascoltatori va dai 15 ai 60 anni.

Certi che il veicolo pubblicitario radiofonico sia il più efficace nel breve periodo con un riscontro immediato in termini di aumento di domanda del prodotto pubblicizzato, siamo lieti di rimmettervi la nostra migliore offerta.

|   |   |                                  |
|---|---|----------------------------------|
| <b><u>DURATA SPOT</u></b>                 | : | <b>30''</b>                      |
| <b>ZONA DI EMISSIONE</b><br><b>UMBRIA</b> | : | <b>PG-TR</b>                     |
| <b>PERIODO DI PROGRAMMAZIONE</b>          | : | 8 giorni a Settembre da definire |
| <b>NR. GIORNALIERO SPOT</b>               | : | 5 (Cinque)                       |
| <b>TOTALE SPOT</b>                        | : | 40 (Quaranta)                    |

RADIO SUBASIO s.r.l.

Società con unico Socio soggetta all'attività di Direzione e Coordinamento di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.  
Sede Legale 06081 ASSISI - PG - Loc. Colle dei Bensi - Tel. +39 075 8060  
Uffici Amministrativi Viale Europa, 46 20093 Cologno Monzese (MI) - Tel. +39 02 2514 1  
radiosubasio@pec.it

[www.radiosubasio.it](http://www.radiosubasio.it)

Capitale Soc. int. versato € 260.000,00 - Registro delle Imprese di Perugia - RIVA e C.F. 00419950548 - R.E.A. n° 110071





**FASCIA ORARIA PROGRAMMAZIONE** : 06.00/24.00

**PREZZO SPOT** : € 42,00 cad. + iva (22%)

**IMPORTO CAMPAGNA  
SETTEMBRE** : € 1.680,00 + iva (22%)

**MODALITA' DI PAGAMENTO** : Bonifico Bancario vista fattura presso  
**UNICREDIT**, Agenzia Piazza Gae Aulenti - Milano CODICE **IBAN IT 76 C**  
**02008 09440 000029403626**

Ringraziando per la preferenza accordataci, porgiamo cordiali saluti.

**PER ACCETTAZIONE**

Ing. Luca Proietti  
Direttore Generale Arpa Umbria

**RADIO SUBASIO SRL**

**NOTE:**

1. I prezzi indicati net net si riferiscono a programmazioni spot in fascia 06.00/24.00
2. Per gli spot da 30" si applica una maggiorazione del 50%
3. Per programmazioni con fasce orarie ristrette, è previsto un supplemento sul costo di listino non inferiore al 15%.
4. Il servizio di realizzazione dello spot viene ricompreso nell'offerta presentata e il file audio potrà essere utilizzato solo sulle nostre emittenti radiofoniche Radio Subasio, Radio Suby e Radio Subasio+. Eventuali rifacimenti saranno a carico del cliente, a copertura delle spese di rievocazione dello speaker e nuovo montaggio dello spot.