

FRONTESPIZIO PROTOCOLLO

Protocollo n. 16134 del 20/09/2023

Classificazione 07-04 Fascicolo /

Oggetto: RICHIESTA COLLABORAZIONE PER KID DESIGN WEEK 2023

Con la presente si consegna copia analogica a stampa, tratta, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3/bis, comma 4/bis ed all'art. 23 del D.Lgs 82/2005, dal documento informatico sottoscritto con firma digitale, predisposto e conservato presso l'Amministrazione in conformità al D.Lgs. 82/2005 (C.A.D.) identificato con HASH, indicato/i in calce, dell'atto in oggetto e dei suoi allegati.

ARPA 20.07.23 richiesta collaborazione.pdf

8A482520D93ADBD37422D44EC10792F09F464A1A0FE6ED82FC14E67384E8A44EAC230F33FA8D60E8
288F731CD30E03B9460A0C67F6620BE72673E2A7ED0E2635

KDW023-relazione2OK.PDF

2C84EDCBD419F7C6851F6598F6F08FAF8EB1A9338997C286D31B167DA1AAF7606DDED8DB6447644
E91A1023132CA256CD8F86C0C08122EC7F5C0D13FE3014003



Utilità Manifesta/design for social
Associazione di Promozione Sociale
DR GR Umbria 2099/15.03.2010
CF 91043990554
05100 Terni / Italia
Via G. Da Vitalone 14
www.utilitamanifesta.it



ARPA Umbria

Via C. Alberto Dalla Chiesa 32
05100 Terni

c.a. **Ing. Luca Proietti**
Direttore Generale
Ing. Francesco Longhi
Direttore Dipartimento Umbria Sud

oggetto / Richiesta Partnernariato/Sponsorship
Kid Design Week® 2023
data / 20.07.23

Facendo seguito ai colloqui intercorsi, siamo a presentare la ns richiesta per il vs ruolo di Partner e Sponsor del Festival Kid Design Week® 2023. Si allegano relazione di progetto, piano media e visibilità.

-

Cordiali saluti

Francesco Maria Giuli
designer

-

KDW® Art direction
e coordinamento



un piccolo e grande festival

-

laboratori
atelier
mostre
talks
eventi

02 > 08 ottobre — 2023
umbria — terni

kidesignfestival.it   [#kidesignweek](https://www.instagram.com/kidesignweek) [#kidesignweek](https://www.facebook.com/kidesignweek)



partner
Direzione Istruzione
Assessorato alla Cultura

sezione



un piccolo e grande festival

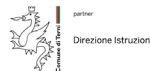
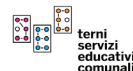
—
laboratori
atelier
mostre
talks
eventi

02 > 08 ottobre — 2023
umbria ————— terni

kidesignfestival.it



@kidesignweek
#kidesignweek



partner
Direzione Istruzione
patrocinio
Assessorato alla Cultura

023

Introduzione alla terza edizione di Kid Design Week®

—

Chi è ciascuno di noi se non una combinatoria di esperienze, di informazioni, di letture, di immaginazioni? su questo si interroga Italo Calvino e ci interroga nel centenario della sua scomparsa aprendo riflessioni di ampio respiro su tutto quello che questa incredibile combinazione di elementi produce in ogni essere umano in quanto individuo e come parte di tessuto e trama sociale che dispiegandosi prende il nome di collettività.

Un'infinita combinatoria di esperienze che, in maniera altalenante, si traduce in leggerezza o in pesantezza: dell'essere, del sentire, del comunicare, del relazionarsi, dell'agire, del vivere in tutte le sue forme e sfumature. La Kid design week, settimana dell'educazione, dell'istruzione e della formazione mette al centro delle sue attività il tema della leggerezza, creando situazioni che la rendano sperimentabile in tutti i modi in cui sa esserci, attraverso la "sottrazione del peso" anche attraverso i suoi contrari, perchè è proprio attraverso essi che si tocca con mano la sua importanza. C'è una responsabilità della leggerezza che sta nel saper riconoscere l'essenziale, che sta nel saper mettere a fuoco motivi e cause per le quali vale elevarsi e impegnarsi. La leggerezza, quindi, come strumento di cambiamento, che non si fa sopraffarre dal superfluo...

Quanti mondi conosciamo e con quanti veniamo a contatto? Sono questi mondi portatori di drammaticità, emergenza, diversità che spaventa o sono portatori di incontri, felicità e...leggerezza del vivere con disponibilità all'approccio e allo sconosciuto?

Dovendo interagire con la crudezza di un mondo in cambiamento, la realtà ci pone davanti ad una sfida, quella di elevarsi rispetto alla pesantezza del visibile e del vivibile, una sottrazione di peso da applicare ai personaggi di una storia, al linguaggio visivo e verbale, ai comportamenti e alle relazioni.

Attraverso il segno grafico infantile, lo scarabocchio, il bambino inizia a cercare la sua strada, unica e personale di crescita, maturando attraverso il gesto manuale idee di leggerezza. Questa diventa tema declinabile e flessibile all'interno della terza edizione del festival.

Attraverso laboratori, atelier, officine, talk, mostre, dal 2 all'8 Ottobre 2023, negli spazi simbolo della città di Terni per valenza culturale e relazionale, con la Kid Design Week® si aprono riflessioni sulle forme che può assumere o ispirare, sui sentimenti che può muovere, sulle visioni che accende.

///



Kid Design Week® 2023 è la naturale prosecuzione della Kid Design Week® nata nel 2021 da Servizi Educativi Comunali di Terni per restituire alla comunità educante il suo ruolo centrale nella costruzione della qualità di vita del bambino. La settimana dedicata all'istruzione, all'educazione e alla formazione si sviluppa a seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19, prosegue nel 2022 e torna nel 2023 per dedicare appositi spazi di conoscenza, relazione e sperimentazione informale del sapere al bambino e all'adulto. La nuova edizione della KDW® si svolgerà a Terni dal 2 all'8 ottobre p.v. Soggetto capofila è Utilità Manifesta/design for social APS Terni e vede il Comune di Terni - Direzione Istruzione partner co-finanziatore di progetto, con i SEC attivamente impegnati a esercitare il proprio sostegno allo sviluppo e alla crescita dei più piccoli, al fianco delle famiglie. Il Comune di Terni - Direzione Istruzione torna a essere protagonista attivo nella realizzazione della settimana con professionalità dedicate alla realizzazione di laboratori nelle sedi SEC. Ad animare l'evento, laboratori, atelier, formazione, officine creative e incontri negli spazi del CAOS e in luoghi simbolo del centro città. Tra questi la BCT. Dopo il tema dell'errore e quello della libertà, la KID DESIGN WEEK® 2023 torna a ispirare creatività, ricerca di sé e dell'altro, scoperta e conoscenza attraverso il tema della leggerezza, rendendo omaggio allo scrittore Italo Calvino.

Motivazioni e bisogni

La KDW® prosegue le attività di contrasto alla povertà educativa e all'isolamento sociale e implementa quelle a sostegno della crescita giovanile e dello sviluppo sociale. Tra le principali motivazioni individua la necessità di offrire ai più giovani canali attraverso i quali sperimentarsi nelle relazioni, nelle potenzialità e nelle abilità, canali per scoprirsi interessati e per appassionarsi alla conoscenza. La KDW® sostiene il ruolo sociale della comunità educante e desidera rispondere al bisogno di incidere con continuità sulle opportunità di accesso a momenti di formazione. Risponde al bisogno di inclusione sociale; di valorizzazione della creatività come mezzo di apprendimento e di sviluppo del sé ad ogni età; di rigenerazione e di valorizzazione del territorio.

Obiettivi

Agevolare percorsi di crescita in dimensioni innovative, sostenere lo sviluppo di relazioni tra pari; rafforzare la cooperazione tra Istituzioni, privati, associazioni uniti nella tutela del patrimonio umano, sociale e territoriale avviata con l'edizione 2021; alimentare l'identità di Festival unico nel suo genere; incidere positivamente sulle aspettative della città con proposte nuove e di qualità; promuovere inclusione e formazione per tutti, senza distinzioni; partecipare attivamente alla valorizzazione del territorio e all'economia locale attraverso la creazione di una rete di strutture ricettive e di accoglienza pronte ad accogliere gli ospiti del festival; permettere contestualmente alla comunità educante di fare esperienze innovative di formazione-aggiornamento; rendere la città un riferimento per i cittadini e per il territorio nazionale in tema di creatività, attenzione alla persona, sostenibilità ambientale.



Risultati attesi

La settimana della KID DESIGN WEEK® si pone come risultato quello di suscitare ancor più partecipazione. Riassumiamo qui i dati dell'anno 2021:

2500 presenze, 700 prenotazioni alle attività e ha visto il coinvolgimento di ca 400 studenti con un programma di oltre 35 attività ad accesso completamente gratuito per tutti.

Riassumiamo qui i dati dell'anno 2022:

circa 3000 presenze, oltre 800 prenotazioni alle attività, oltre 50 appuntamenti in programma a partecipazione gratuita.

DATI AGGIUNTIVI

Significatività per il territorio

Sta nella valorizzazione dei Servizi educativi che concorrono a formare il bambino e che lo aiutano anche a crescere nella relazione con l'altro, nel confronto con la realtà nella sua complessità e anche sostenendolo nell'incontro con la difficoltà. Sta anche nella trasformazione di spazi urbani in luoghi di aggregazione rivelandone l'aspetto più versatile e innovativo; nella progettazione di un territorio capace di evoluzione.

Risorse umane coinvolte

Per attività 0 - 6 anni dipendenti Direzione Istruzione del Comune di Terni che agiscono in coordinamento e sinergia con il capofila di progetto per l'ideazione e per lo svolgimento dei laboratori e di organizzazione delle sedi ospitanti. Le professionalità spaziano dall'ambito educativo (istruttori educativi e didattici, coordinatori sociali a risorse esterne tra cui designers, musicisti, sociologi, pedagogisti, economisti e altre figure per le diverse attività previste. La KDW® si avvale anche di patrocini e supporter locali e nazionali.

AZIONI | Definizione specificità temi attività e svolgimento

Il progetto si articola in più azioni.

Prima fase: Ideazione-progettazione per la definizione degli obiettivi, i target, le aree tematiche, le attività, le location da utilizzare, i soggetti e le professionalità da coinvolgere. In questa fase si mettono a fuoco patrocini e partnership, anche istituzionali, del mondo dell'istruzione e della cultura in generale. I soggetti sono individuati tenendo conto degli obiettivi che si intendono raggiungere, del tema scelto e da sviluppare, dei valori che animano i soggetti potenzialmente individuati. Sono scelti in base alla capacità di portare valore aggiunto all'iniziativa, affinché sia percepita sempre più come autorevole nel settore dell'istruzione, dell'educazione e della formazione.

Seconda fase: Quella operativa di svolgimento del festival e successiva di rendicontazione progettuale finale. Lo svolgimento coprirà l'arco temporale di una settimana, dal 2 all'8 ottobre p.v., durante la quale ci sarà un costante lavoro di coordinamento, gestione delle risorse umane, monitoraggio del corretto svolgimento di tutte le attività.

Terza fase:

Rendicontazione. Sarà affrontata con l'obiettivo di mettere a fuoco eventuali criticità per poterle migliorare in vista della successiva edizione. Lo svolgimento del festival sarà promosso con attività di comunicazione capillare, tradizionale e social. Tutte le attività confermano il sistema "su prenotazione" per garantire il migliore svolgimento di ogni momento previsto.



Destinatari

Bambini e famiglie, ragazzi, scuole, insegnanti, formatori, educatori, cittadini, associazioni, imprese, soggetti pubblici e privati del mondo della cultura e della formazione.

Centrale è la volontà di proseguire e rafforzare ulteriormente il dialogo con le realtà formative della città, rinnovando il coinvolgimento attivo di: -Liceo Artistico O. Metelli Terni -Istituto Casagrande-Cesi Terni ITT Ist. Tecnico Tecnologico Terni - Licei Statali A. Angeloni Terni e prevedendo il coinvolgimento di altri Istituti cittadini.

Patrocini e Partner

Tra quelli attualmente in corso:

Regione Umbria

AIB Associazione Italiana Biblioteche

ADI Associazione per il Disegno Industriale

IED Istituto Europeo Design / Roma

APEI Associazione Pedagogisti Educatori Italiani

Hanno già aderito

Comune di Terni - Direzione Istruzione

-

La Direzione Istruzione è partner cofinanziatore di progetto con i SEC che saranno partner strategici della KDW® per lo svolgimento dei laboratori 0/6 anni. La Direzione Istruzione - Servizi Educativi Comune Terni ricoprono un ruolo fondamentale: la KDW® nasce da un'idea dei SEC nel 2021 per essere costantemente operativi a sostegno dello sviluppo formativo e creativo del bambino. Con la settimana KDW® '22 rilanciano il ruolo della comunità educante in un'ottica di presenza costante e di continua messa a disposizione di competenze e know-how per contrastare la povertà educativa e per creare e alimentare reti di comunità che costituiscano punti di riferimento solidi e solidali con i piccoli e le loro famiglie.

Comune di Terni - Ass.to Cultura

-

L'Assessorato alla Cultura del Comune di Terni facilita e migliora le condizioni per creare sinergie e connessioni utili a favorire il sistema di rete degli attori che operano nel settore. Gestisce inoltre il patrimonio di strutture culturali anche in collaborazione con soggetti esterni istituzionali e/o privati. Il patrocinio dell'Assessorato alla Cultura dà valore aggiunto al progetto in quanto rilancia il ruolo sociale della cultura in tutte le sue forme e sottolinea la valenza socio-culturale della KDW® con autorevolezza.

Ce.S.Vol Umbria

-

Associazione che si ispira ai principi di solidarietà, sussidiarietà, democrazia e pluralismo ed assume a proprio riferimento identitario e operativo la Carta dei valori del volontariato e la Carta di rappresentanza. Il Ce.S.Vol si inserisce nella KDW® fin dallo scorso anno partecipando attivamente allo svolgimento di alcune attività dell'iniziativa. Dà valore aggiunto al progetto per la stretta condivisione degli obiettivi e delle finalità. Con la sua natura, valorizza il profilo aggregativo della KDW®, ne sostiene la visibilità presso i suoi interlocutori, si rende disponibile a potenziare lo spirito esperienziale della settimana KDW® proponendo anche attività da realizzare.



BCT Biblioteca Comunale Terni

-

E' una biblioteca di pubblica lettura aperta a tutti: bambini, ragazzi, adulti, italiani e no; dispone di un ricco patrimonio di libri, riviste, quotidiani, dvd, cd musicali, giochi, e-book per promuovere la cultura e la sua diversità nei contenuti e nella modalità di fruirne. BCT organizza mensilmente un programma ricco di incontri e periodicamente corsi, laboratori e seminari per tutti gli interessi e le fasce di età. Partners importanti della BCT sono associazioni, ordini professionali, fondazioni, le scuole del territorio che ne fruiscono anche sotto forma di tirocini e stage. Un'attenzione particolare è rivolta ai più piccoli con attività promosse nell'ambito del progetto Nati per Leggere in collaborazione con AIB Associazione Italiana Biblioteche e con ACP Associazione Culturale Pediatri. Proprio per il suo ruolo sociale e di collante della comunità, la presenza di BCT all'interno della settimana KDW® è di grande valore. In veste di partner mette a disposizione i suoi spazi e le sue strumentazioni per lo svolgimento di attività come laboratori e talks.

Associazione Manes Aps

-

E' stata la co fondatrice dei progetti Asilo nel bosco, Asilo del Mare, Scuole Naturali, Maestri di Strada di Ostia che hanno avuto un notevole impatto sul rinnovamento del paradigma educativa italiano nella direzione dell'outdoor education e della sostenibilità. Nel corso degli ultimi anni hanno operato nella formazione di migliaia di docenti e educatori a livello nazionale e internazionale. Attraverso i propri canali social l'associazione raggiunge milioni di persone l'anno e può essere un grande valore aggiunto per il progetto in termini di disseminazione e divulgazione. Aderisce per la prima volta alla settimana KDW® per portare all'interno dell'iniziativa il suo know-how e la sua esperienza in tema di sviluppo della pedagogia dei talenti.

AIAP / Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva

-

Dal 1945 è la più importante associazione italiana per la promozione, tutela e crescita della professione e della cultura del progetto grafico, con particolare attenzione alla rappresentazione delle transizioni che la professione attraversa nel tempo. Riunisce progettisti, ricercatori e studenti che condividono il valore del progetto di comunicazione visiva e del suo sviluppo professionale e culturale. La scelta di rinnovare il coinvolgimento di AIAP come soggetto patrocinante nasce dalla volontà della KDW® di riflettere sui significati che il disegno assume per il bambino e c'è esatta corrispondenza con AIAP che ancor più sostiene progetti quando attraverso la sperimentazione del disegno sono volano di formazione, educazione, istruzione. Il patrocinio di Aiap conferisce valore al progetto non soltanto per affinità tematiche ma anche perché contribuirà a darle visibilità a livello nazionale attraverso i suoi canali di comunicazione.

Città del Sole

-

La proposta di città del sole è modellata su principi pedagogico, la sua proposta si basa solo su giochi creativi, pensati espressamente per le diverse fasi della crescita, per stimolare la creatività del bambino attraverso l'esperienza, l'immaginazione, la curiosità e la scoperta. La proposta di città del Sole non delega alle batterie quello che può fare il bambino fidandosi di se stesso, non promuove giocattoli alla moda o effimeri, usa e getta. Città del Sole accompagna il bambino a sperimentare se stesso attraverso il gioco, lo fa entrare in contatto con la natura attraverso materiali sostenibili e una filosofia che accompagna a comprendere l'importanza della tutela dell'ambiente. La scelta del partenariato con Città del Sole, avviata nel 2021, nasce dalla volontà di portare nella KDW® il valore formativo, culturale e sociale del gioco, anche origine di relazione con se stessi e con l'altro. Si rafforza la relazione nata nel 2021 anche con proposte di laboratori da portare all'interno della settimana KDW®.



Scuole Sostenibili APS

-

Scuole Sostenibili è una associazione di soggetti giuridici: scuole pubbliche, private, cooperative, associazioni, aziende che si riconoscono nell'importanza di divulgare i principi della sostenibilità attraverso l'educazione delle nuove generazioni. Il network è nazionale e sta radunando organizzazioni in maniera trasversale, riuscendo finalmente a riunire soggetti eterogenei uniti nel nuovo principio costituzionale del riconoscere l'ambiente come un bene primario da custodire e rigenerare. Aderisce per la prima volta alla settimana KDW® per portare all'interno dell'iniziativa il suo know-how e la sua esperienza in tema di promozione della sostenibilità come espressione di libertà e crescita consapevole del bambino.

Slow Food Umbria

-

Slow Food è una grande associazione internazionale no profit impegnata a ridare il giusto valore al cibo, nel rispetto di chi produce, in armonia con ambiente ed ecosistemi, grazie ai saperi di cui sono custodi territori e tradizioni locali. Nato nel 1986 da Carlo Petrini come Movimento per la tutela e il diritto al piacere, si occupa da anni di proteggere la biodiversità e il mangiar bene, con calma. Chiarire cos'è e cosa fa Slow Food significa parlare di **buono, pulito e giusto**, per citare lo slogan tanto famoso coniato dal suo fondatore Carlo Petrini. Slow Food propone la linea che segue i principi del cibo buono - fresco, stagionale, gustoso, pulito - prodotto senza inquinare, trasportato per distanze brevi, giusto - rispettoso del lavoro di chi lo produce ma anche sano - nutriente, con materie prime poco trattate.

Proseguimento del progetto

Come evidenziato, la Kid Design Week® è nata e si sviluppa come settimana replicabile per rispondere sempre più ai bisogni formativi della comunità. I Servizi Educativi Comunali porteranno avanti le attività avviate durante la settimana dal 2 all'8 ottobre, presso le loro sedi, dando continuità alla filosofia del progetto. Il progetto proseguirà anche sui canali social dedicati.

Descrizione azioni intraprese nel progetto

Fase 1. definizione obiettivi, target, attività, professionalità, spazi, partner e patrocinii, comunicazione

fase 2: svolgimento, dal 2 all'8 ottobre 2023

fase 3: rendicontazione

Risonanza, visibilità, impatto sul territorio.

Kid Design Week® è un Festival unico nel suo genere in Italia, coniugando l'attenzione alla persona e all'ambiente, la responsabilità sociale, la città città sostenibile, la rigenerazione e la valorizzazione del territorio favorendo l'inclusione sociale e sostenendo il ruolo della comunità educante incidendo fortemente sugli stili di vita e sulla comunità.

Il ritorno per partners e collaboratori in termini di reputation è indubbio:

fermo restando le affinità etiche e di opportunità, la promozione dell'immagine conseguente l'abbinamento alle finalità e agli obiettivi dell'evento consente di esaltare la mission aziendale, focalizzando l'attenzione degli utenti sui valori legati al campo educativo, sociale, culturale, ambientale con risonanza non solo territoriale in modo capillare ma regionale e nazionale attraverso l'azione di un Ufficio Stampa nazionale su media cartacei e digitali on line, di cui alleghiamo rassegna dell'edizione 2022.

Kid Design Week® è un Festival sostenibile no profit, oggetto di studio come realtà emergente in Umbria da parte dell'Università di Roma Tor Vergata.